**ZASADY I WARUNKI**

spółki handlowe

Ing. Petr Chromý, DiS.,

z siedzibą (miejsce prowadzenia działalności) Slunečná 13, Hodonín, 695 01

Numer identyfikacyjny: 75921448

zarejestrowana w rejestrze handlowym prowadzonym przez Urząd Miejski w Hodoninie - Główny Urząd Handlowy w dniu 16.7.2008 r., nr OŽÚ/19116/08

na sprzedaż towarów za pośrednictwem sklepu internetowego znajdującego się pod adresem internetowym bonsai-shop.pl

**1 POSTANOWIENIA WSTĘPNE**

1. 1. Niniejszy regulamin (zwany dalej "Regulaminem") Sprzedawcy reguluje, zgodnie z przepisami § 1751 ust. 1 czeskiej ustawy nr 89/2012 Dz.U., Kodeks cywilny, z późniejszymi zmianami (zwany dalej "Kodeksem cywilnym"), wzajemne prawa i obowiązki stron powstałe w związku lub na podstawie umowy sprzedaży (zwanej dalej "Umową sprzedaży") zawartej między Sprzedawcą a inną osobą fizyczną (zwaną dalej "Kupującym") za pośrednictwem sklepu internetowego. Sklep internetowy jest prowadzony przez Sprzedawcę na stronie internetowej znajdującej się pod adresem www.bonsai-shop.pl (zwanej dalej "Stroną internetową").
2. 1. Prawem właściwym dla Umowy sprzedaży jest prawo Republiki Czeskiej. Wybór prawa czeskiego nie pozbawia jednak Kupującego będącego Konsumentem ochrony przyznanej mu na podstawie przepisów prawa państwa jego stałego miejsca pobytu (Rzeczypospolitej Polskiej), których nie można wyłączyć w drodze umowy.
3. 1. Przepisy Regulaminu dotyczące Konsumenta stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej Umowę sprzedaży bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej (Jednoosobowa Działalność Gospodarcza - tzw. Przedsiębiorca na prawach Konsumenta). Wobec pozostałych przedsiębiorców (B2B) przepisy te nie mają zastosowania.
4. 1. Postanowienia odmienne od Regulaminu mogą zostać uzgodnione w Umowie sprzedaży i mają one pierwszeństwo przed postanowieniami Regulaminu.

Regulamin stanowi integralną część Umowy sprzedaży. Umowa sprzedaży oraz Regulamin zostają sporządzone i są zawierane w języku polskim.

5. 1. Sprzedawca może zmienić lub uzupełnić brzmienie Regulaminu. Postanowienie to nie ma wpływu na prawa i obowiązki powstałe w okresie obowiązywania poprzedniej wersji Regulaminu.

**2 KONTO UŻYTKOWNIKA**

1. 2. Po zarejestrowaniu się na Stronie internetowej Kupujący może uzyskać dostęp do swojego interfejsu użytkownika (zwanego dalej "Kontem użytkownika"), z poziomu którego może zamawiać towary. Kupujący może również zamawiać towary bez rejestracji, bezpośrednio z poziomu interfejsu Sklepu.
2. 2. Rejestrując się oraz zamawiając towary, Kupujący jest zobowiązany do podania wszystkich informacji w sposób prawidłowy i zgodny z prawdą oraz do ich aktualizacji w przypadku zmian. Sprzedawca uznaje dane podane przez Kupującego za prawidłowe.
3. 2. Dostęp do Konta użytkownika jest zabezpieczony loginem i hasłem. Kupujący jest zobowiązany do zachowania poufności tych danych.
4. 2. Kupujący nie jest uprawniony do zezwalania osobom trzecim na korzystanie z Konta użytkownika.
5. 2. Sprzedawca może usunąć Konto użytkownika, w szczególności jeśli Kupujący nie korzysta z niego przez okres dłuższy niż 2 lata lub jeśli Kupujący naruszy swoje zobowiązania wynikające z Umowy sprzedaży lub Regulaminu.
6. 2. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że Konto użytkownika może nie być dostępne w sposób ciągły, w szczególności z powodu niezbędnej konserwacji sprzętu lub oprogramowania Sprzedawcy lub podmiotów trzecich.

**3 ZAWARCIE UMOWY SPRZEDAŻY**

1.3. Wszystkie prezentacje towarów na Stronie internetowej mają charakter wyłącznie informacyjny, a Sprzedawca nie jest zobowiązany do zawarcia Umowy sprzedaży w odniesieniu do tych towarów. Postanowienia § 1732 ust. 2 czeskiego Kodeksu cywilnego nie mają zastosowania.

1. 3. Strona internetowa zawiera informacje o towarach, w tym ceny poszczególnych rodzajów towarów oraz koszty zwrotu towarów, jeżeli ze względu na swój charakter nie mogą zostać zwrócone zwykłą drogą pocztową. Ceny towarów zawierają podatek od towarów i usług (VAT) oraz wszelkie powiązane opłaty. Ceny pozostają ważne tak długo, jak są wyświetlane na Stronie internetowej. Ceny towarów nie są dostosowywane na podstawie

zautomatyzowanego podejmowania decyzji (profilowania). Niniejsze postanowienie ne ogranicza możliwości Sprzedawcy do zawarcia Umowy sprzedaży na indywidualnie uzgodnionych warunkach.

2. 3. Strona internetowa zawiera również informacje o kosztach związanych z pakowaniem i dostawą towarów, a także o sposobie i czasie dostawy. Informacje te są ważne w przypadkach, gdy towary są dostarczane na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W przypadku oferowania bezpłatnej dostawy, jest ona uzależniona od osiągnięcia minimalnej wartości zamówienia wskazanej w Sklepie. Jeżeli Kupujący częściowo odstąpi od Umowy sprzedaży, a wartość towarów, przy których pozostał, spadnie poniżej progu darmowej dostawy, prawo do darmowej dostawy wygasa, a Kupujący jest zobowiązany do zapłaty kosztów transportu.

3. 3. W celu złożenia zamówienia Kupujący wypełnia formularz zamówienia na Stronie internetowej, który zawiera informacje o:
   4.3.1. zamawianych towarach (Kupujący "włożyć" zamawiane towary do elektronicznego koszyka)
   4.3.2. sposobie zapłaty ceny zakupu towarów oraz szczegółach dotyczących wybranego sposobu dostawy zamówionych towarów,
   4.4.3. kosztach związanych z dostawą towarów (zwane dalej łącznie "Zamówieniem").

4. 3. Przed wysłaniem Zamówienia Kupujący ma możliwość sprawdzenia i poprawienia wprowadzonych danych, w tym wykrycia i skorygowania ewentualnych błędów. Kupujący przesyła Zamówienie Sprzedawcy poprzez kliknięcie przycisku „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty”. Sprzedawca uznaje dane podane w Zamówieniu za prawidłowe i niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie wiadomością e-mail na adres Kupującego.

5. 3. W zależności od charakteru zamówienia (ilość towaru, wysokość ceny, szacunkowe koszty wysyłki), Sprzedawca jest zawsze uprawniony do zwrócenia się do Kupującego o dodatkowe potwierdzenie zamówienia (np. pisemnie lub telefonicznie).

6. 3. Stosunek umowny pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym zostaje nawiązany w momencie dostarczenia potwierdzenia przyjęcia zamówienia (akceptacji) przez Sprzedawcę na adres e-mail Kupującego.

7. 3. Kupujący wyraża zgodę na korzystanie ze środków porozumiewania się na odległość przy zawieraniu Umowy sprzedaży. Koszty te (połączenie internetowe, połączenia telefoniczne) ponosi sam Kupujący według podstawowych stawek swojego operatora.

8. 3. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że wszystkie zdjęcia produktów, w szczególności żywych roślin, służą wyłącznie celom informacyjnym i poglądowym. Kupujący otrzyma roślinę o parametrach i odmianie określonej w tytule oraz opisie produktu, przy czym każda żywa roślina jest unikalna i może nieznacznie różnić się kształtem, rozmiarem lub wybarwieniem od egzemplarza na zdjęciu.

**4 CENA TOWARÓW I WARUNKI PŁATNOŚCI**

1.4. Kupujący może zapłacić Sprzedającemu cenę towarów oraz koszty związane z dostawą towarów na podstawie Umowy sprzedaży w następujący sposób:

- gotówką przy odbiorze osobistym w placówce Sprzedawcy pod adresem: Legionářów 2, Hodonín 695 01, Czechy;
- gotówką lub kartą za pobraniem (płatność kurierowi przy odbiorze przesyłki);
- zwykłym przelewem bankowym na konto bankowe Sprzedawcy (prowadzone w walucie PLN);
- płatnością bezgotówkową za pośrednictwem systemu płatności online ComGate (w tym płatności kartą płatniczą online oraz błyskawicznym kodem BLIK).

Operatorem bramki płatniczej jest spółka ComGate Payments, a.s. (https://www.comgate.cz/cz/platebni-brana). Dane kontaktowe w przypadku pytań lub reklamacji dotyczących płatności: ComGate Payments, a.s., Gočárova třída 1754/48b, Hradec Králové, E-mail: platby-podpora@comgate.cz, Tel: +420 228 224 267.

2.4. Wraz z ceną zakupu Kupujący jest zobowiązany do zapłaty Sprzedającemu kosztów związanych z pakowaniem i dostawą towarów w uzgodnionej wysokości. O ile wyraźnie nie stwierdzono inaczej, cena zakupu obejmuje również koszty związane z dostawą towarów.
3.4. Sprzedający nie wymaga od Kupującego kaucji ani żadnej innej podobnej płatności. Pozostaje to bez uszczerbku for postanowień art. 6.4 Regulaminu dotyczących prawa Sprzedawcy do żądania zapłaty ceny zakupu z góry.
5.4. W przypadku płatności przy odbiorze (za pobraniem) lub przy odbiorze osobistym, cena zakupu jest płatna w momencie przejęcia towaru. W przypadku płatności bezgotówkowej (zwykły przelew), cena zakupu jest płatna w ciągu 3 dni od zawarcia Umowy sprzedaży.
6.4. W przypadku płatności zwykłym przelewem bankowym, Kupujący jest zobowiązany do wskazania numeru zamówienia w tytule przelewu w celu prawidłowej identyfikacji płatności. Zobowiązanie Kupującego do zapłaty ceny zakupu zostaje spełnione w momencie zaksięgowania odpowiedniej kwoty na koncie bankowym Sprzedawcy.
7.4. Sprzedający jest uprawniony, w szczególności w przypadku braku dodatkowego

potwierdzenia zamówienia przez Kupującego (art. 3.6), do żądania zapłaty pełnej ceny zakupu przed wysyłką towarów do Kupującego. Postanowienia § 2119 ust. 1 czeskiego Kodeksu cywilnego nie mają zastosowania.
8.4. Wszelkie rabaty od ceny towarów udzielone Kupującemu przez Sprzedającego nie mogą być łączone, chyba że warunki danej akcji promocyjnej stanowią inaczej.
9.4. Sprzedawca wystawi Kupującemu dokument podatkowy – fakturę z tytułu płatności dokonanych na podstawie Umowy sprzedaży. Sprzedawca jest płatnikiem podatku od towarów i usług (VAT). Faktura zostanie wystawiona po opłaceniu ceny towaru i przesłana w formie elektronicznej na adres e-mail Kupującego.
10.4. Ze względów operacyjnych zamówienia na towary o łącznej wartości poniżej 20 PLN nie są realizowane. W przypadku zamówień o niskiej wartości Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wyłączenia opcji płatności za pobraniem i wymagania płatności z góry.

**5 ODSTĄPIENIE OD UMOWY SPRZEDAŻY**

1. 5. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że zgodnie z postanowieniami § 1837 czeskiego Kodeksu cywilnego, od umowy sprzedaży nie można odstąpić m.in. w przypadku:
   1.5.1. dostawy towarów wyprodukowanych według specyfikacji Kupującego lub dostosowanych do jego osobistych potrzeb;
   1.5.2. dostawy towarów łatwo psujących się lub mających krótki termin przydatności do użycia (w tym żywych roślin, które ze względu na brak odpowiedniej pielęgnacji przez Kupującego uległy natychmiastowemu zepsuciu), jak również towarów, które po dostarczeniu zostały nieodwracalnie zmieszane z innymi rzeczami;
   1.5.3. dostawy towarów w zapieczętowanym opakowaniu, których nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.

2. 5. O ile nie zachodzi przypadek określony w art. 1.5 lub inny przypadek, w którym nie można odstąpić od umowy, Kupujący będący Konsumentem (oraz przedsiębiorcą na prawach konsumenta zgodnie z art. 3.1) ma prawo odstąpić od umowy sprzedaży na podstawie § 1829 ust. 1 i 2 czeskiego Kodeksu cywilnego w terminie czternastu (14) dni od dnia, w którym Kupujący lub wskazana przez niego osoba trzecia (inna niż przewoźnik) obejmie w posiadanie:
   2.5.1. towar, a w przypadku umowy obejmującej wiele towarów, które są dostarczane osobno – ostatni z dostarczonych towarów;
   2.5.2. ostatnią partię lub część, jeśli towar dostarczany jest w kilku partiach lub częściach.

3. 5. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży musi zostać wysłane do Sprzedawcy w terminie, o którym mowa w art. 2.5. W celu odstąpienia od umowy

Kupujący może skorzystać z interaktywnego formularza online dostępnego na Stronie internetowej lub z papierowego wzoru formularza, który stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu. Oświadczenie można wysłać m.in. na adres siedziby Sprzedawcy lub drogą elektroniczną na adres e-mail: info@bonsai-shop.pl.

4. 5. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży, uważa się ją za niezawartą. Kupujący ma obowiązek zwrócić towar Sprzedawcy bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie czternastu (14) dni od dnia, w którym odstąpił od umowy. Termin jest zachowany, jeśli Kupujący odeśle towar przed upływem 14 dni. Kupujący ponosi bezpośrednie koszty zwrotu towaru do Sprzedawcy (w tym koszty odesłania paczki do Czech), nawet jeśli towar ze względu na swój charakter nie może zostać odesłany zwykłą pocztą.

5. 5. W przypadku odstąpienia od umowy zgodnie z art. 2.5, Sprzedawca zwróci Kupującemu wszystkie otrzymane od niego środki pieniężne w ciągu czternastu (14) dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu, przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Kupujący (chyba że Kupujący wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie generuje dla niego żadnych kosztów). Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu otrzymanych środków do czasu otrzymania towaru z powrotem lub dostarczenia przez Kupującego dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

6. 5. Kupujący ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania towaru (np. nieodpowiednia pielęgnacja żywych roślin w czasie ich posiadania przez Kupującego). W przypadku zmniejszenia wartości towaru Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dochodzenia odszkodowania od Kupującego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, przy czym ostateczna kwota zwrotu może zostać odpowiednio pomniejszona po uprzednim poinformowaniu Kupującego i przedstawieniu dokumentacji szkody.

7. 5. Sprzedawca jest uprawniony do odstąpienia od Umowy sprzedaży w dowolnym momencie do momentu odebrania towaru przez Kupującego (np. z powodu wyprzedania zapasów, uszkodzenia roślin w magazynie lub niemożliwości realizacji dostawy). W takim przypadku Sprzedawca niezwłocznie zwraca Kupującemu cenę zakupu przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Kupujący podczas zakupu.

8. 5. Jeżeli wraz z towarem Kupujący otrzymał prezent, umowa darowizny zostaje zawarta z warunkiem rozwiązującym. W przypadku odstąpienia przez Kupującego od Umowy sprzedaży, umowa darowizny wygasa, a Kupujący jest zobowiązany do zwrotu prezentu wraz ze zwracanym towarem.

## 6 TRANSPORT I DOSTAWA TOWARÓW

1. 6. W przypadku uzgodnienia, na wyraźne żądanie Kupującego, innego sposobu transportu niż oferowany standardowo przez Sprzedawcę, Kupujący ponosi ryzyko oraz wszelkie dodatkowe koszty związane z wybranym sposobem transportu.
2. 6. Jeżeli Sprzedawca jest zobowiązany na podstawie Umowy sprzedaży do dostarczenia towarów do miejsca określonego przez Kupującego w Zamówieniu, Kupujący jest zobowiązany do odebrania towarów w momencie ich dostarczenia.
3. 6. Jeżeli z przyczyn leżących po stronie Kupującego towar musi być dostarczany ponownie lub w inny sposób niż określony w Zamówieniu, Kupujący jest zobowiązany do pokrycia kosztów związanych z ponowną dostawą lub kosztów innego sposobu dostawy.
4. 6. Kupującemu zaleca się sprawdzenie stanu i integralności opakowania przesyłki niezwłocznie po jej otrzymaniu od przewoźnika. W przypadku stwierdzenia widocznych uszkodzeń opakowania sugeruje się sporządzenie protokołu szkody w obecności kuriera lub odmowę przyjęcia przesyłki. Powyższe ma charakter wyłącznie zalecenia i w żaden sposób nie ogranicza ani nie wpływa na ustawowe prawa Kupującego (Konsumenta) z tytułu odpowiedzialności za wady towaru (reklamacji) ani innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
5. 6. Dalsze prawa i obowiązki stron w zakresie transportu towarów mogą być regulowane przez specjalne warunki dostawy Sprzedawcy, o ile zostały one oddzielnie opublikowane na Stronie internetowej.
6. 7. Ze względu na naturalny charakter sprzedawanego towaru, parametry żywych roślin (takie jak wysokość, rozłożystość czy liczba liści) mają charakter orientacyjny i podawane są z tolerancją +/- 20%. Każda roślina jest unikalnym organizmem żywym, dlatego drobne różnice w wyglądzie zewnętrznym w stosunku do zdjęć poglądowych nie stanowią wady towaru, o ile roślina spełnia specyfikację zawartą w opisie i tytule produktu. W przypadku niedostępności zamówionej rośliny, Sprzedawca niezwłocznie skontaktuje się z Kupującym w celu uzgodnienia wysyłki produktu alternatywnego lub zwrotu środków.

## 7 PRAWA Z TYTUŁU WADLIWEGO DZIAŁANIA (REKLAMACJE)

1.7 Prawa i obowiązki stron umowy w odniesieniu do praw z tytułu wadliwego wykonania (rękojmi i odpowiedzialności za wady) regulują odpowiednie powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy §§ 1914-1925, 2099-2117 i 2161-2174b czeskiego Kodeksu cywilnego oraz czeska ustawa nr 634/1992 Dz.U. o ochronie konsumentów, z uwzględnieniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa kraju stałego pobytu Konsumenta (w szczególności polskiej ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o

prawach konsumenta).
2.7 Jeżeli przedmiotem zakupu jest materialna rzecz ruchoma, która jest połączona z treściami cyfrowymi lub usługą treści cyfrowych w taki sposób, że bez nich nie mogłaby pełnić swoich funkcji (zwana dalej "przedmiotem o właściwościach cyfrowych"), przepisy dotyczące odpowiedzialności sprzedawcy za wady dotyczą również dostarczania treści cyfrowych lub usługi treści cyfrowych, nawet jeśli są one dostarczane przez osobę trzecią. Nie dotyczy to sytuacji, gdy z treści umowy sprzedaży oraz charakteru rzeczy wynika, że są one dostarczane osobno.
3.7 Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Kupującego za to, że rzecz w chwili jej otrzymania jest wolna od wad. W szczególności sprzedawca jest odpowiedzialny względem kupującego za to, że rzecz:
3.7.1. odpowiada uzgodnionemu opisowi, rodzajowi i ilości, a także jakości, funkcjonalności, kompatybilności, interoperacyjności i innym uzgodnionym cechom;
3.7.2. nadaje się do celu, dla którego Kupujący jej wymaga i na który Sprzedający wyraził zgodę; oraz
3.7.3. jest dostarczana wraz z uzgodnionymi akcesoriami i instrukcjami użytkowania, w tym instrukcjami montażu lub pielęgnacji.
4.7. Sprzedający jest odpowiedzialny wobec Kupującego za zapewnienie, że oprócz uzgodnionych cech:
4.7.1. przedmiot nadaje się do celu, do którego przedmiot tego rodzaju jest zwykle używany, w tym w odniesieniu do praw osób trzecich, przepisów prawnych, norm technicznych lub przepisów branżowych;
4.7.2. rzecz odpowiada pod względem ilości, jakości i innych cech, w tym trwałości, funkcjonalności, kompatybilności i bezpieczeństwa, zwykłym cechom rzeczy tego samego rodzaju, których kupujący może racjonalnie oczekiwać (w tym specyfice żywych roślin);
4.7.3. rzecz jest dostarczana wraz z akcesoriami, w tym opakowaniem, instrukcją montażu lub pielęgnacji, których kupujący może zasadnie oczekiwać; oraz
4.7.4. przedmiot odpowiada pod względem jakości lub wykonania próbce lub wzorowi dostarczonemu Kupującemu przez Sprzedającego przed zawarciem umowy sprzedaży.
5.7 Postanowienia art. 4.7. Regulaminu nie mają zastosowania, jeżeli Sprzedający wyraźnie poinformował Kupującego przed zawarciem Umowy kupna-sprzedaży, że dana cecha przedmiotu różni się (np. towary drugiej jakości - Gatunek II), a Kupujący wyraźnie wyraził na to zgodę przy zawieraniu Umowy kupna-sprzedaży.
6.7 Sprzedający ponosi również odpowiedzialność wobec Kupującego za wady spowodowane niewłaściwym montażem lub instalacją przeprowadzoną przez Sprzedającego lub na jego odpowiedzialność. Dotyczy to również sytuacji, gdy montaż lub instalacja zostały przeprowadzone przez Kupującego, a wada jest spowodowana brakiem lub błędami w instrukcjach dostarczonych przez Sprzedającego.
7.7. Jeżeli wada ujawni się w ciągu jednego roku od otrzymania rzeczy, uznaje się, że rzecz była wadliwa w momencie jej otrzymania, chyba że charakter rzeczy lub wady to

wykluczają (w szczególności w przypadku żywych roślin, gdzie wada może wynikać z późniejszego braku odpowiedniej pielęgnacji przez Kupującego).
8.7. Jeśli przedmiotem zakupu jest rzecz o właściwościach cyfrowych, sprzedający zapewni, że uzgodnione aktualizacje treści cyfrowych lub usług treści cyfrowych zostaną dostarczone kupującemu. Oprócz uzgodnionych aktualizacji Sprzedający zapewni, że Kupujący otrzyma aktualizacje, które są niezbędne, aby przedmiot zachował funkcje, o których mowa w art. 3.7 i art. 4.7 Regulaminu.
9.7 Postanowienia art. 8.7 Regulaminu nie mają zastosowania, jeżeli Sprzedający wyraźnie powiadomił Kupującego przed zawarciem Umowy kupna, że aktualizacje nie będą dostarczane, a Kupujący wyraźnie wyraził na to zgodę przy zawieraniu Umowy kupna.
10.7. Jeżeli Kupujący nie dokona aktualizacji w rozsądnym terminie, Kupujący nie będzie miał żadnych praw w odniesieniu do jakiejkolwiek wady powstałej wyłącznie w wyniku braku aktualizacji. Jeżeli treści cyfrowe lub usługa dostarczania treści cyfrowych ma być świadczona nieprzerwanie przez określony czas na podstawie Umowy zakupu i jeżeli wada ujawni się lub wystąpi w okresie, o którym mowa w art. 8.7 Regulaminu, treści cyfrowe lub usługę dostarczania treści cyfrowych uznaje się za dostarczoną z wadą.
11.7 Kupujący może dochodzić roszczeń z tytułu wady, która ujawniła się w przedmiocie w okresie dwóch lat od jego otrzymania. Jeśli kupujący słusznie zwrócił uwagę sprzedawcy na wadę, termin reklamacji wady nie biegnie przez okres, w którym kupujący nie może korzystać z towarów.
12.7 Kupujący może, według własnego uznania, zażądać dostarczenia nowej rzeczy bez wady lub naprawy rzeczy (wymiany rośliny lub dosłania nowej sadzonki), chyba że wybrana metoda usunięcia wady jest niemożliwa lub nieproporcjonalnie kosztowna w porównaniu z drugą metodą. Sprzedający może odmówić usunięcia wady, jeżeli jest to niemożliwe lub nadmiernie kosztowne.
13.7 Sprzedawca jest obowiązany usunąć wadę w rozsądnym czasie po jej stwierdzeniu, w taki sposób, aby nie sprawiało to Kupującemu poważnych trudności, uwzględniając charakter rzeczy (w tym specyfikę żywych roślin) i cel, w jakim Kupujący rzecz nabył. Sprzedający jest zobowiązany do odbioru rzeczy na własny koszt w celu usunięcia wady. Jeżeli wymaga to demontażu rzeczy, której montaż został wykonany zgodnie z charakterem i przeznaczeniem rzeczy przed ujawnieniem się wady, Sprzedający zdemontuje rzecz wadliwą i zamontuje rzecz naprawioną lub nową albo zwróci koszty z tym związane.
14.7 Kupujący może zażądać stosownego rabatu (obniżenia ceny) lub odstąpić od Umowy sprzedaży, jeżeli:
14.7.1. Sprzedawca odmówił usunięcia wady lub nie usunął jej zgodnie z art. 13.7. Regulaminu;
14.7.2. wada występuje wielokrotnie;
14.7.3. wada stanowi istotne naruszenie Umowy sprzedaży; lub
14.7.4. z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że wada nie

zostanie usunięta w rozsądnym terminie lub bez znaczących niedogodności dla Kupującego.
15.7 Jeżeli wada rzeczy jest nieistotna, Kupujący nie może odstąpić od Umowy sprzedaży (w rozumieniu art. 14.7. Regulaminu). Jeżeli Kupujący skutecznie odstąpi od Umowy sprzedaży, Sprzedawca zwróci Kupującemu cenę zakupu bez zbędnej zwłoki po odebraniu przedmiotu lub po udowodnieniu przez Kupującego, że przedmiot został odesłany.
16.7 Jeżeli do wykonania naprawy wyznaczona została inna osoba (np. serwis), która znajduje się w lokalizacji bliższej Kupującemu, Kupujący może zwrócić się bezpośrednio do tej osoby w celu realizacji naprawy.
17.7 Z wyjątkiem przypadków wyznaczenia innej osoby do wykonania naprawy, Sprzedawca zobowiązany jest do przyjęcia reklamacji w każdym zakładzie, w którym przyjęcie reklamacji jest możliwe ze względu na asortyment sprzedawanych produktów, lub w siedzibie spółki. Sprzedawca zobowiązany jest wydać Kupującemu pisemne potwierdzenie złożenia reklamacji, wskazując kiedy reklamacja została złożona, jaka jest jej treść, jakiego sposobu załatwienia reklamacji Kupujący żąda oraz dane kontaktowe Kupującego.
18.7 Reklamacja, w tym usunięcie wady, musi zostać rozpatrzona, a Kupujący będący Konsumentem (lub przedsiębiorcą na prawach konsumenta) musi zostać o tym poinformowany w terminie czternastu (14) dni od daty jej zgłoszenia. Brak ustosunkowania się Sprzedawcy do reklamacji w tym terminie oznacza jej uznanie. Jeżeli przedmiotem zobowiązania jest dostarczenie treści cyfrowych, reklamacja musi zostać rozpatrzona w rozsądnym terminie.
19.7 Po bezskutecznym upływie terminu określonego w art. 18.7. Regulaminu, Kupujący może odstąpić od Umowy sprzedaży lub zażądać stosownego obniżenia ceny.
20.7. Sprzedawca zobowiązany jest wydać Kupującemu potwierdzenie terminu i sposobu rozpatrzenia reklamacji, w tym potwierdzenie dokonania naprawy i czasu jej trwania, lub pisemne uzasadnienie w przypadku odmowy uznania reklamacji.
21.7 Kupujący może wykonywać swoje prawa z tytułu odpowiedzialności za wady (składać reklamacje) drogą korespondencyjną na adres magazynu: bonsai-shop, Legionářów 2, Hodonín, 695 01, Czechy lub pocztą elektroniczną pod adresem: info@bonsai-shop.pl .
22.7 Kupujący, którego reklamacja została uznana, ma również prawo do zwrotu celowych i uzasadnionych kosztów poniesionych w związku z wykonaniem tego prawa (np. koszty odesłania paczki). Roszczenie to powinno zostać zgłoszone w terminie przewidzianym przez obowiązujące przepisy.
23.7 Dalsze prawa i obowiązki stron związane z odpowiedzialnością Sprzedawcy za wady może regulować Procedura Reklamacyjna opublikowana na Stronie internetowej, o ile nie jest ona sprzeczna z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa konsumenckiego.
24.7 Sprzedawca lub inny podmiot (np. producent) może udzielić Kupującemu

dodatkowej gwarancji jakości na warunkach określonych w dokumencie gwarancyjnym, co nie ogranicza w żaden sposób ustawowych praw Kupującego wynikających z odpowiedzialności za wady towaru.

**8 INNE PRAWA I OBOWIĄZKI STRON (POZASĄDOWE ROZSTRZYGANIE SPORÓW)**

1.8 Kupujący nabywa prawo własności towarów z chwilą zapłaty pełnej ceny zakupu towarów.
2.8. Sprzedający nie jest związany żadnymi kodeksami postępowania w stosunku do Kupującego w rozumieniu przepisów czeskiego Kodeksu cywilnego.
3.8. Reklamacje oraz zgłoszenia konsumenckie są rozpatrywane przez Sprzedawcę za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: info@bonsai-shop.pl. Sprzedawca przesyła informację o rozpatrzeniu zgłoszenia na adres e-mail Kupującego.
4.8 Kupujący będący Konsumentem ma prawo do pozasądowego rozstrzygania sporów konsumenckich wynikających z Umowy sprzedaży. Podmiotem właściwym do pozasądowego rozstrzygania sporów jest:
4.8.1. W Czechach: Czeska Inspekcja Handlowa (Česká obchodní inspekcja – ČOI), ze siedzibą pod adresem: Štěpánská 567/15, 120 00 Praga 2, adres internetowy: https://www.coi.cz.
4.8.2. W Polsce: Wojewódzkie Inspektoraty Inspekcji Handlowej (WIIH) właściwe dla miejsca zamieszkania Konsumenta oraz Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK), adres internetowy: https://uokik.gov.pl lub https://uokik.gov.pl. Kupujący może również skorzystać z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów.
5.8 W przypadku sporów transgranicznych na terenie Unii Europejskiej, Konsument może zwrócić się o bezpłatną pomoc i doradztwo do właściwego Europejskiego Centrum Konsumenckiego. Punktem kontaktowym dla Kupujących z Polski jest Europejskie Centrum Konsumenckie Polska (uokik.gov.pl/eck), a dla Sprzedawcy – Europejskie Centrum Konsumenckie w Republice Czeskiej (evropskyspotrebitel.cz).
6.8 Sprzedający jest uprawniony do sprzedaży towarów na podstawie czeskiej licencji handlowej. Kontrolę działalności handlowej przeprowadza w zakresie swoich kompetencji właściwy czeski urząd ds. działalności gospodarczej (Živnostenský úřad). Nadzór nad przestrzeganiem przepisów o ochronie konsumentów sprawuje Czeska Inspekcja Handlowa.
7.8 Kupujący (niebędący Konsumentem ani przedsiębiorcą na prawach konsumenta zgodnie z art. 1.3) przyjmuje na siebie ryzyko zmiany okoliczności w rozumieniu § 1765 ust. 2 czeskiego Kodeksu cywilnego.

**9 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1.9. Sprzedający spełnia swój obowiązek informacyjny wobec Kupującego w rozumieniu art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO), dotyczący przetwarzania danych osobowych Kupującego w celu wykonania Umowy

sprzedaży, w celu negocjacji Umowy sprzedaży oraz w celu wykonywania obowiązków prawnych, za pomocą odrębnego dokumentu opublikowanego na Stronie internetowej pod nazwą „Polityka prywatności".

**10 WYSYŁANIE INFORMACJI HANDLOWYCH I PRZECHOWYWANIE PLIKÓW COOKIE**

1.10 W przypadku wyrażenia przez Kupującego dobrowolnej zgody (poprzez odpowiedni formularz lub checkbox w koszyku), Sprzedawca jest uprawniony do przesyłania informacji handlowych na adres e-mail lub numer telefonu Kupującego, zgodnie z przepisami polskiej ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawy Prawo telekomunikacyjne. Sprzedawca spełnia swój obowiązek informacyjny związany z przetwarzaniem danych w celach marketingowych za pomocą odrębnego dokumentu („Polityka prywatności").
2.10 Sprzedawca wypełnia swoje obowiązki prawne związane z ewentualnym przechowywaniem plików cookies na urządzeniu Kupującego za pomocą odrębnego dokumentu („Pliki cookies"), który określa zasady wyrażania i wycofywania zgody na te pliki.

**11 DORĘCZENIA (KOMUNIKACJA)**

1.11. Wszelka korespondencja i doręczenia pism oraz informacji związanych z realizacją Umowy sprzedaży mogą być dokonywane na adres elektroniczny (e-mail) Kupującego wskazany w Zamówieniu lub na Koncie użytkownika.

**12 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1.12 Jeżeli stosunek prawny ustanowiony Umową sprzedaży zawiera element międzynarodowy (zagraniczny), Strony uzgadniają, że stosunek ten podlega prawu czeskiemu. Wybierając prawo czeskie, Kupujący, który jest Konsumentem, nie jest pozbawiony ochrony zapewnianej przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa kraju jego stałego pobytu (Rzeczypospolitej Polskiej), zgodnie z art. 6 ust. 1 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 593/2008 (Rzym I).
2.12. Jeśli którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu jest lub stanie się nieważne lub nieskuteczne, nieważne postanowienie zostanie zastąpione postanowieniem, którego znaczenie prawne i ekonomiczne jest jak najbliższe postanowieniu nieważnemu. Nieważność jednego postanowienia nie wpływa na ważność pozostałych przepisów Regulaminu.
3.12 Umowa sprzedaży wraz z Regulaminem jest archiwizowana przez Sprzedawcę w formie elektronicznej i ze względów technicznych nie jest publicznie dostępna dla Kupującego (Kupujący otrzymuje jednak pełną treść umowy oraz Regulaminu na swój adres e-mail po zakupie).
4.12 Wzór formularza odstąpienia od Umowy sprzedaży (zwrotu towaru) stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu i jest trwale dostępny do pobrania na Stronie

internetowej.
5.12 Dane kontaktowe Sprzedawcy:

- Adres rejestracji firmy: Ing. Petr Chromý, DiS., Slunečná 13, Hodonín, 695 01, Czechy.
- Adres magazynu i miejsca prowadzenia działalności (do zwrotów i reklamacji): Bonsai-shop, Legionářów 2, Hodonín, 695 01, Czechy.
- Adres e-mail: info@bonsai-shop.pl
- Telefon kontaktowy: +420 774 721 757 (obsługa w języku czeskim / korespondencja e-mail w języku polskim).

Sprzedawca nie zapewnia innych zautomatyzowanych środków komunikacji online.

W Hodonínie, z dniem 11.09.2026 r.